

Communiqué de presse



Biodiversité : Acorus soutient la fondation Parrot Wildlife



Paris, le 10 novembre 2022 - Alors que la planète a perdu en moyenne près de 70% de ses populations d'animaux sauvages en une cinquantaine d'années selon le WWF, le Groupe Acorus, ETI française pionnière dans l'éco-rénovation en sites occupés, annonce soutenir financièrement Parrot Wildlife Foundation France afin de développer des programmes de conservation des espèces de perroquets les plus menacées.

Rénover la vie sauvage

Parrot Wildlife Foundation a pour l'objectif d'assurer la conservation et la reproduction des perroquets menacés d'extinction. Pour mener à bien cette mission, la fondation facilite l'accueil d'oiseaux dont les propriétaires ne peuvent plus s'occuper en mettant à disposition une volière récréative pour les perroquets des donateurs. En 2020, Parrot Wildlife Foundation s'est dotée d'un outil pour sensibiliser le grand public français à la biodiversité et pour éduquer toutes les générations à la protection de la nature : le Parrot World, un véritable lieu d'apprentissage en immersion totale, à 30 minutes à l'est de Paris.



*Parce que la signature d'Acorus est « **Quand la vie se rénove** », nous avons décidé de l'appliquer aussi à la « rénovation » de la vie sauvage. Le réchauffement climatique (généré par les émissions de CO2) est la troisième cause d'érosion de la biodiversité. Afin d'inverser la courbe de la perte de biodiversité, nous devons donc intensifier nos efforts de réduction des émissions de CO2. A notre niveau, nous, professionnels du bâtiment, devons généraliser les rénovations écologiques et durables, permettant une décarbonation plus rapide des bâtiments. **Avec 26 % des émissions en France, le bâtiment est le deuxième secteur le plus émetteur de CO2.** La faune ne mérite pas ça !*

déclare Philippe Benquet, Président du Groupe d'Acorus.





En France, la rénovation des bâtiments émet dix fois moins de CO2 que la construction neuve. C'est une activité qui contribue à la décarbonation des bâtiments, et impacte moins les habitats des animaux sauvages. Par ce soutien à la Parrot Wildlife Foundation, le groupe Acorus souhaite affirmer son ambition environnementale sur le volet des ressources naturelles exploitées, sensibiliser ses collaborateurs à la préservation de la biodiversité et soutenir le Parrot World. En outre, le Groupe Acorus renforce **sa démarche RSE au-delà des murs des bâtiments**, par cet engagement financier qui permettra à la fondation de continuer à développer ses programmes.

Rénover nos lieux de vie, avec une conscience écologique

Grâce aux économies d'énergie qu'elles permettent de réaliser, les solutions d'entretien, de rénovation et de réhabilitation installées quotidiennement par les 850 techniciens du Groupe Acorus, diminuent les émissions de CO2 des immeubles. Conscient des enjeux de la transition écologique et engagé dans l'éco-rénovation depuis plus de vingt ans, Acorus est d'ailleurs monté au capital de Cycle-up, start-up française de l'économie circulaire. Ensemble, ils développent des solutions pour le réemploi des matériaux de construction qui permettent de répondre aux enjeux des déchets du bâtiment et de proposer un mode de construction bas carbone simple, pragmatique et local.

A propos d'Acorus

Depuis plus de 20 ans, le Groupe Acorus est spécialisé dans l'éco-rénovation. Cette ETI française entretient, rénove et réhabilite les actifs immobiliers pour améliorer la vie des occupants, la pérennité du patrimoine et sa valorisation. Toujours avec une démarche environnementale afin de minimiser l'impact de ses chantiers. Fort de 1400 collaborateurs engagés, Acorus a enregistré 220 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2021, et continue sa croissance organique, grâce notamment à d'importants marchés gagnés dans le domaine de l'hôtellerie, de l'énergie et des assurances, sur l'ensemble du territoire français.

Contacts Service Presse

Valérie Ramirez - 06 72 74 98 86 - valerie.ramirez@groupe-acorus.fr
Romain Spinazzé - 06 89 98 01 91 - romain@ilsedit.fr

