

## Bâtiment : Acorus étend son domaine de compétences en s'offrant Technibat

Cette opération permet à ce spécialiste de la rénovation de bâtiments occupés de se renforcer en Ile-de-France et d'étendre le champ de ses activités à la couverture, l'étanchéité et la maintenance des ascenseurs.



Par **Dominique Malécot**  
Publié le 29 juin 2020 à 15h59

Spécialiste de la **rénovation de bâtiments occupés**, le groupe Acorus vient de faire l'acquisition de Technibat. Cette entreprise de Gennevilliers (Hauts-de-Seine) réalise 25 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 160 salariés. Présente en Ile-de-France, elle est organisée par activités avec neuf filiales, principalement maçonnerie, chauffage, couverture, plomberie, ravalement, peinture, électricité ou menuiserie.

Ce sont à la fois cette organisation, ces métiers et l'implantation de l'entreprise qui ont convaincu Philippe Benquet, président du groupe Acorus, de l'intérêt de l'opération. « *Technibat a une solide réputation auprès de syndicats et des copropriétés en Ile-de-France, et nous apporte des métiers, particulièrement la couverture, la maintenance d'ascenseurs et l'étanchéité, que nous ne faisons pas, donc des métiers et des clients ! Ces savoir-faire peuvent être exportables en province* », explique Philippe Benquet.

## Limiter la sous-traitance

L'entrepreneur a acheté Acorus il y a une dizaine d'années. Cette entreprise de Croissy-Beaubourg (Seine-et-Marne) réalisait alors 24 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 80 salariés. « *Je venais du service et j'en ai adapté la culture à la rénovation pour proposer une prestation permettant d'intervenir en site occupé* », indique Philippe Benquet qui a étendu sa clientèle à l'hôtellerie, la santé et les collectivités.

Pas question, dans ces conditions, de s'en remettre à une kyrielle de sous-traitants. L'entreprise, appuyée par la société de capital développement Nextstage AM, s'est développée en constituant une centaine d'équipes organisées comme des mini-entreprises autonomes spécialisées et réparties dans ses six implantations de la région parisienne ainsi que ses agences de Bordeaux, Nantes et Lyon. Une manière de réduire la sous-traitance au strict nécessaire.

Le tout s'appuie sur un système informatique maison conçu tant pour répondre aux impératifs de chaque métier que pour communiquer avec les clients. De sorte, qu'avant l'acquisition de Technibat, cette ETI avait terminé 2019 sur 143 millions d'euros de chiffre d'affaires avec quelque 900 salariés. Philippe Benquet n'exclut pas d'autres acquisitions, mais « *probablement plus petites* », conclut-il.

**Dominique Malécot**